

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura en Gerenciamiento Económico Intercultural (LiGEI)

Prof. tutora de tesina: Amalia Pérez Molek

Buenos Aires, Septiembre 2008

TRABAJO FINAL DE CARRERA



-La empresa: nuevo mecenas de la Cultura-

**Financiamiento empresario de la Cultura y el Arte en
la Argentina**

UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

JULIETA BARRA

INDICE

0) Introducción	3
1) Aproximación al concepto de Cultura	
1. a. Cultura: definiciones	6
1. b. Cultura y desarrollo	7
2) Contexto mundial, contexto nacional	
2. a. Cultura y Globalización	10
2. b. La Cultura y las Artes en la Argentina	11
3) Arte y Mecenazgo	
3. a. Origen del mecenazgo y evolución	15
3. b. Ley de mecenazgo en Argentina	17
3. c. Los mecanismos de fomento cultural en otros países	22
4) La empresa y el financiamiento de la Cultura. La empresa como nuevo mecenas	25
4. a. Comunicación institucional y Cultura	26
4. b. Clasificación de tipos de financiamiento	27
5) Estudio de campo: resultados del análisis de la actividad cultural empresaria en Argentina	
5. a. Destino del apoyo empresario según área	29
5. b. Modalidad del apoyo empresario	32
5. c. Niveles educativos apoyados dentro del rubro Cultura	37
5. d. Disciplinas apoyadas dentro del rubro Cultura	39
5. e. Distinción entre apoyo al arte tradicional y al de vanguardia	50
5. f. Tipo de contribución al sector cultural según empresa	51
5. g. Alcance geográfico de los incentivos culturales	55
5. h. Definición de presupuesto	55
5. i. Evaluación del impacto de la acción cultural	56
5. j. Motivaciones y objetivos de las empresas	57
5. k. Departamento de la empresa que ejecuta programa cultural	59
5. l. Antigüedad de las acciones culturales en la empresa	60
6) Entrevistas a artistas y actores culturales: su opinión sobre la participación empresaria en el desarrollo de la Cultura	62
7) Conclusiones y propuestas	
7. a. Reflexiones finales	70
7. b. Deficiencias del sistema	73
7. c. Propuestas	74
8) Apéndices	
8. a. Clasificación de mecenazgo y patrocinio en función de los objetivos de la empresa	77
8. b. El ejemplo de Brasil	78
9) Fuentes	
9. a. Bibliografía	79
9. b. Sitios web	80
9. c. Entrevistas	81

0. Introducción

El objetivo de este trabajo es, en primer lugar, determinar la participación actual de la empresa en el desarrollo de la Cultura en general y más específicamente del Arte. Se dejará al margen el financiamiento proveniente del Estado o de las Provincias, mencionándose simplemente las herramientas legales del Estado que pueden contribuir a una mayor participación de la empresa en el financiamiento conjunto de las iniciativas culturales. También se dejará de lado el rol de las industrias culturales, no porque sean de menor importancia, pues son los grandes conglomerados encargados de promover muchos de los sucesos culturales de la actualidad y son también de gran influencia en las tendencias del sector; Más bien porque su propio producto comercial es precisamente de índole cultural. La intención es analizar las motivaciones de aquellas industrias que no necesariamente se encuentran relacionadas con la Cultura, pero que disponen del capital e invierten en el desarrollo del campo cultural de todas maneras.

Como hipótesis a demostrar, se plantea la siguiente:

El campo del mecenazgo cultural, es decir, del apoyo empresario a la Cultura, es todavía un campo a explorar en la Argentina. Si bien puede percibirse a simple vista que las empresas adquieren un mayor compromiso con la sociedad, el terreno de la Cultura se limita a aquellas empresas que tradicionalmente han financiado eventos de ésta índole o que financian grandes eventos que las benefician en algún sentido. No existe aún una base sólida de cooperación entre empresas y Estado para una mejor utilización de los recursos, en pos de un desarrollo cultural enriquecedor para empresas, Estado y sociedad.

En un mundo donde las empresas cuentan con notable poder de impacto en el devenir económico y el desarrollo de las naciones, será el segundo objetivo de esta tesina investigar las motivaciones que llevan a las empresas a brindar apoyo económico para estas causas, es decir, analizar de una manera más profunda por qué lo hacen, qué beneficios privados persiguen al hacerlo, qué grado de compromiso asumen, qué tipo de proyectos apoyan.

En tercer lugar y como eje central de esta investigación, se intentará profundizar en la relación artista-empresa, es decir, distinguir el lugar que ocupa el fomento a artistas dentro de los programas culturales que las empresas tienen, de qué modo ésta colabora con la puesta en escena y difusión de obras artísticas que sin su aporte no serían posibles.

La metodología de trabajo será:

- 1- El análisis de las publicaciones de empresas sobre sus programas e iniciativas de fomento cultural, patrocinios e inversión social en general. Se tomaron como muestra 30 grandes empresas en los rubros: Petroleras, Bancos, Automotrices, Telefonía y Comunicaciones, Farmacológicas, Seguros, Servicios Públicos, Industrias Varias, y Financieras, Consultoras y de Servicios. Con esta información se realizó un análisis estadístico. Lamentablemente no se cuenta con la información de la totalidad de las empresas para todos los puntos de la investigación. Algunas empresas colaboraron, entrevista mediante, en la profundización del análisis y en el aporte de datos relevantes en cuanto a sus actividades e intenciones.
- 2- La recolección de testimonios de artistas, emprendedores y agentes culturales que han sido beneficiados por estos programas, para luego analizar el alcance y los resultados concretos de estas iniciativas. También fue importante el aporte de estas personas para entender mejor la percepción de los involucrados en el ámbito de la Cultura sobre las empresas y sus actividades de mecenazgo y patrocinio.

La empresa interpreta hoy día un papel protagonista en el teatro del mundo globalizado. Cuenta, muchas veces, con mayor libertad de acción que el Estado y con mayores ingresos disponibles para inversión en proyectos culturales. El lugar que éste último ocupaba en muchos rubros ha venido siendo suplantado por el rol de la empresa.

Hoy el aporte económico del Estado se encuentra fuertemente reducido para el sector cultural, ya sea por la errada conceptualización de las Artes y la Cultura como simple entretenimiento ocioso como por responsabilidades del Estado más urgentes como la pobreza, el hambre, la seguridad, etc. Los entes que hoy día tienen un mayor margen para destinarle a este rubro son precisamente las empresas.

Por otro lado, la competencia es grande y la imagen de la empresa es esencial para mantenerse en una posición líder. Esa imagen es la que se intenta mejorar, afianzar y “vender” a la comunidad para mantenerse en la delantera, para, en muchos casos, mejorar la percepción que la sociedad tiene de ellos; una percepción, a veces, negativa derivada de su actividad comercial (empresas que contaminan, bancos, etc.). Asumiendo los riesgos de la feroz competencia, el financiamiento de la Cultura es en la actualidad una de las nuevas armas que manejan las empresas para vincularse con la comunidad. Es una herramienta de comunicación y a veces hasta puede significar beneficios fiscales para la empresas, sin mencionar el beneficio máximo del cual pocos se percatan que es el desarrollo cultural de una sociedad que no sólo consume sino que forma parte del plantel de empleados de las compañías.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1) Aproximación al concepto de Cultura

1. a. Cultura: Definiciones

Si quisiéramos describir el significado de la palabra "Cultura" tendríamos que indagar en la historia y estudiar lo que representaba el vocablo para cada época, para cada pensador, para cada agrupación humana. No profundizaremos en la etimología de la palabra, pero ilustraremos mediante las siguientes definiciones y citas su significado para acercarnos a lo que hoy día interpretamos por ella.

Según la Real Academia Española, *cultura* tiene las siguientes interpretaciones:

1. f. Cultivo.
2. f. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico.
3. f. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.
4. f. ant. Culto religioso.

En cuanto a la primera interpretación, podemos agregar que el término Cultura viene del latín *cultus*, tradicionalmente relacionado al cuidado del campo o del ganado. Con el devenir del tiempo, el vocablo fue utilizándose de manera más metafórica para referirse al cultivo, al cuidado, al trabajo de otros elementos y de las facultades del ser humano, en el sentido de trabajar, sembrar, cultivar el espíritu para cosechar luego los frutos, es decir: crear, comunicar, interpretar.

La tradición ilustrada de Voltaire o de Kant, por ejemplo, distingue la razón de la naturaleza, y considera que algunos pueblos habían desarrollado más esa razón. Resultado de esta ideología fue la asimilación del término Cultura con el de Civilidad a la europea; Se produce una distinción entre pueblos cultos e "incultos", concepción que tanta influencia tuvo en la formación de las naciones jóvenes de Latinoamérica.

Pero en el siglo XIX, gracias al avance de las ciencias antropológicas, cambia esta visión y el término pasa a ser utilizado en plural: culturas. **E. B. Tylor** propone un concepto bastante amplio de cultura:

"La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad".¹

Y ya en el siglo XX, más precisamente en las décadas del 60' y 70', luego de las grandes guerras, es cuando se refuerza la defensa de la cultura en su pluralismo y se forman organismos que garantizan el respeto de las identidades culturales, como la ONU, la UNESCO, la OIT, apoyadas por las grandes instituciones bancarias, como son el BID y el BM.

1. b. Cultura y Desarrollo

La UNESCO en particular es la que se encarga entonces de promover la Cultura, considerándola base del desarrollo mundial. Su *Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural (1988-1997)* tiene como objetivo plantear la importancia de la cooperación internacional para el fomento de la Cultura y el respeto de las identidades culturales.

Durante estos años, se incorpora el tema cultural en el proceso de desarrollo de políticas. Se inician proyectos de colaboración entre organizaciones que colaboran con los Estados. Como resultado nace el trabajo realizado por la *Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo* que concluye en 1995. Más tarde, en 1997, se publica el *Informe Mundial de Cultura y Desarrollo: "Nuestra Diversidad Creativa"*, que plantea un cambio radical en las visiones sobre el desarrollo:

"Un desarrollo disociado de su contexto humano y cultural es un crecimiento sin alma.... La cultura, por importante que sea como instrumento del desarrollo, no puede ser relegada a una función subsidiaria de simple promotora del crecimiento económico. El papel de la cultura no se reduce a ser un medio para

¹ Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. "Noción de cultura". Apuntes de Cultura. 1997-1998. www.campus-oei.org/cult001.htm

*alcanzar fines, sino que constituye la base social de los fines mismos. El desarrollo y la economía forman parte de la cultura de los pueblos”.*²

En 2004 el *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)* publica el *Informe sobre Desarrollo Humano*. En el documento se debate por primera vez sobre los indicadores sociales de la libertad cultural y sobre el estímulo de las capacidades culturales.

La *Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de la UNESCO* (París, 2005), reafirma la relevancia de la diversidad cultural siendo que ésta nutre las capacidades y los valores humanos y, como consecuencia, se constituye como motor del desarrollo sostenible de las comunidades, los pueblos y las naciones.

Ya en 2006, la *Carta Cultural Iberoamericana* adoptada por la *XVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno* celebrada en Montevideo fomenta la estructuración del espacio cultural iberoamericano destacando la riqueza cultural de la Comunidad Iberoamericana ante el resto del mundo.³

Como vemos, en los últimos años la Cultura ha comenzado a redefinir paulatinamente su papel frente a la Economía y al Desarrollo. Ya no quedan dudas de que su papel como inductora del desarrollo puede influir en la integración de comunidades minoritarias, en los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas.

El desafío consiste ahora en convencer a los políticos responsables de las políticas de desarrollo, ya sea en la Educación, las Ciencias, la Comunicación, la Salud, el Medio ambiente o el Turismo, para, mediante la colaboración entre el sector público y el privado, contribuir a la reducción de la pobreza y demás problemáticas actuales.⁴

Volviendo a los teóricos de la disciplina, Bourdieu distingue dos sentidos del término en la siguiente cita: cultura como código, cultura como fortaleza y herramienta:

² Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Informe Mundial de Cultura y Desarrollo: “Nuestra Diversidad Creativa”*. 1997.

http://www.oei.es/cultura/cultura_desarrollo.htm.

³ Ídem 2

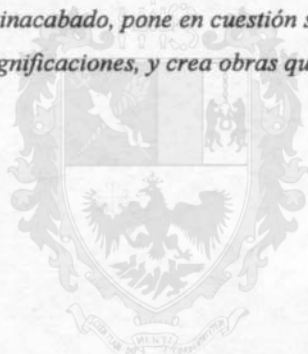
⁴ Portal UNESCO. “Cultura y desarrollo”. http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=35030&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

*“La cultura, en el sentido objetivo de **clave o código**, es la condición de inteligibilidad de los sistemas concretos de significación que organiza y a los que permanece irreductible, como la lengua al habla, mientras que la cultura en el sentido de la **competencia** no es otra cosa que la cultura interiorizada y convertida en una capacidad permanente y generalizada para descifrar los objetos y los comportamientos culturales mediante la utilización del código según el cual estas cifrados.”*

(Bourdieu, 2004: 117)

Más claramente queda manifestada la importancia del respeto de la Cultura para la sociedad y el individuo en la cita de la UNESCO durante la declaración de México de 1982⁵:

“... la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.”



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

⁵ Declaración de México sobre Políticas Culturales, de agosto de 1982.
<http://www.unescomexico.org/cultura/index.htm>